ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
25 мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРОИЗВОДСТВУ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ»

Направление подготовки: 40.04.01 «Юриспруденция»

Профиль: «Правовое регулирование интеллектуальной собственности»

Квалификация выпускника – магистр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва – РГАИС – 2026

Разработчик: доцент кафедры «Гражданского, арбитражного процесса и правоохранительной деятельности» Кученин Е.С. Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции// Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлению 40.04.01. «Юриспруденция» – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Гражданского, арбитражного процесса и правоохранительной деятельности».

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2026

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции» направлено на знание объектов, субъектов, средств и методов идентификации и фальсификации, возможные виды фальсификации различных групп товаров, нормативно-правовую базу идентификации товаров, критерии и методы обнаружения фальсификации и контрафактного происхождения отдельных видов товаров

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- изучить сущностные признаки контрафактной и фальсифицированной продукции;
- ознакомиться с вида фальсификации различных групп товаров;
- изучить нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- ознакомиться с объектами и субъектами идентификации, методами идентификации товаров, средствами идентификации;
- изучить содержание разных видов юридической ответственности за правонарушения в сфере незаконного оборота продукции и товаров;
- научиться выполнять различные виды идентификации, в том числе качественную, ассортиментную идентификацию, классификационную группировку товаров по ТН ВЭД, классификационную группировку товаров по ОКПД 2;
- научиться распознавать разные виды фальсификации товаров;
- научиться выявлять фальсификацию товаров и их контрафактное происхождение с помощью принятых методов**;**
- научится квалифицировать противоправные деяния, связанные с незаконным оборотом контрафактных и фальсифицированных товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции» (Б1.В.06) относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения соотнесены с компетенциями образовательной программы: УК-1, УК-3, УК-6, ПК-3, ПК-7. Формулировки компетенций и индикаторы их достижения установлены описанием основной

образовательной программы. Результаты оцениваются в совокупности при выполнении заданий и прохождении промежуточной аттестации.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий / показатели	**Очная форма**	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
Объем в зачетных единицах	2	2	2
Общая трудоемкость, академические часы	72	72	72
Контактная работа, всего	24	24	16
Лекции	12	12	8
Практические занятия и семинары	12	12	8
Самостоятельная работа	48	48	52
Контроль, часы	0	0	4
Форма промежуточной / итоговой аттестации	Зачет	Зачет	Зачет
Семестры освоения	4	4	4
Семестры аттестации	зачет: 4	зачет: 4	зачет: 4

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

Наименование темы / этап оценки	УК-1	УК-3	УК-6	ПК-3	ПК-7
Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Основные признаки фальсифицированной и контрафактной продукции	+	+	+	+	+
Тема 2. Нормативные основы идентификации фальсифицированных и контрафактных товаров	+	+	+	+	+
Тема 3. Средства, методы и показатели идентификации товаров	+	+	+	+	+
Тема 4. Маркировка продукции как средство ее идентификации	+	+	+	+	+
Тема 5. Юридическая ответственность в сфере производства и распространения контрафактной и фальсифицированной продукции.	+	+	+	+	+
Тема 6. Организационно-правовые основы противодействия производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции	+	+	+	+	+
Комплексное задание по результатам освоения дисциплины	+	+	+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Основные признаки фальсифицированной и контрафактной продукции

Предмет, цели и задачи учебной дисциплины Исторические аспекты фальсификации. Запреты фальсификации товаров, средств измерения в древности. Меры по предупреждению фальсификации в дореволюционной России и в зарубежных странах.

Теоретико-правовые подходы к определению понятий контрафактной и фальсифицированной продукции. Классификации контрафактной и фальсифицированной продукции. Негативные последствия фальсификаций.

Контрольные вопросы к теме:

1. Что означают подлинность и фальсификация товаров?
2. Каковы характерные признаки контрафактных товаров?
3. Каковы критерии разграничения понятий контрафактных и фальсифицированных товаров?
4. Назовите основные способы фальсификации товаров.
5. Назовите причины фальсификации продукции на современном этапе?
6. Охарактеризуйте потребительские риски на современном рынке.

Тема 2. Нормативные основы идентификации фальсифицированных и контрафактных

Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия как условия идентификации продукции, товаров и услуг.

Понятие и цель идентификации по российскому законодательству. Виды, подвиды идентификации и их назначение.

Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации.

Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации.

Контрольные вопросы к теме:

1. От чего зависит порог вкусового ощущения?
2. Какие явления необходимо учитывать при оценке вкуса?
3. Что влияет на чувствительность обоняния?
4. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства

контрафактной продукции

5. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции

6. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции.

Тема 3. Средства, методы и показатели идентификации товаров

Средства идентификации. Средства информации о товарах. Материально-технические средства.

Методы идентификации непродовольственных товаров. Методы идентификации продовольственной продукции.

Идентификационная экспертиза подлинности непродовольственных товаров. Показатели и критерии идентификации пищевой продукции.

Оценка пригодности ТУ и стандартов для целей идентификации продукции.

Контрольные вопросы к теме:

1. Назовите правила, учитываемые при оценке цвета.

2. Охарактеризуйте органолептический метод исследования продовольственных товаров.

3. Каковы достоинства и недостатки у органолептического метода?

Тема 4. Маркировка продукции как средство ее идентификации

Маркировка: понятие, функции, виды, структура. Знаки подтверждения соответствия.

Правила маркировки. Защита маркировки производителями и поставщиками товаров.

Системы маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК».

Классификаторы ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭСи их применимость для идентификации продукции и товаров.

Контрольные вопросы к теме:

1. Какие функции выполняет маркировка товаров?

2. Охарактеризуйте общие правила маркировки товаров

3. В каких целях создана Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации?

4. Каково назначение классификаторов ОКПД 2 и ТН ВЭД?

Тема 5. Юридическая ответственность в сфере производства и распространения контрафактной и фальсифицированной продукции

Разграничение разных видов юридической ответственности в сфере оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

Административная и уголовная ответственность в сфере оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

Особенности юридической ответственности в сфере незаконного оборота лекарственных средств и медицинских изделий.

Особенности юридической ответственности в сфере незаконного оборота алкогольной продукции.

Гражданско-правовая ответственность в сфере противодействия производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции.

Контрольные вопросы к теме:

1. Каковы критерии разграничения уголовной и административной ответственности в области незаконного оборота продукции и товаров?
2. Каковы особенности юридической ответственности за фальсификацию лекарственных средств и медицинских изделий?
3. В чем особенности гражданско-правовой ответственности в сфере контрафакции и фальсификации?

Тема 6. Организационно-правовые основы противодействия производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции

Основные направления государственной политики в сфере противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

Деятельность комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Компетенция в сфере противодействия оборота фальсифицированной продукции Росздравнадзора и Роспотребнадзора.

Функции ТРОИС ФТС России в сфере противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

Юридические услуги в сфере противодействия обороту контрафактной продукции. Деятельность патентных поверенных в сфере противодействия оборота контрафакта

Контрольные вопросы к теме:

1. Охарактеризуйте содержание государственной политики в сфере противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции на современном этапе.

2. Назовите компетенцию комиссий по противодействию обороту промышленной продукции?

3. Какова роль патентных поверенных в противодействии незаконному обороту продукции и товаров?

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так

и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки обучающихся по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе – неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать – обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же

обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Основными видами аудиторной работы освоения дисциплины «Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции» студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу, что определяет важность присутствия студентов на лекционных и семинарских занятиях.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. При подготовке к практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При подготовке к практическим занятиям необходимо использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, журналы по психологии и т.д.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Методика написания рефератов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и выпускных квалификационных работ и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относится строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа. Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском).

Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с

"красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Контрольная работа отражает уровень освоения студентами содержания дисциплины. Рабочей программой дисциплины предусматривается выполнение количества письменных контрольных работ всеми студентами.

При подготовке контрольной работы студенту рекомендуется четко сформулировать ответы на поставленные вопросы, но при этом важно показать самостоятельное видение проблемы и готовность к более глубокому освоению поставленных в контрольной работе вопросов.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения студентами пройденного теоретического материала, знание современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

В процессе самостоятельной работы над каждой темой студенту рекомендуется осуществлять следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и рекомендуемой учебной литературе;

- работа над домашними заданиями;

- работа над вопросами и заданиями для самоподготовки;

- работа над дефинициями понятийно-категориального аппарата по каждой теме;

- написание реферата;

- решение заданных проблемных ситуаций;

- самостоятельное моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций по психологии;

- работа с тестами;

- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

На занятиях обсуждаются наиболее важные проблемы при активном участии студентов. Активность студентов, как правило, зависит от правильного понимания категорий по технологии социальной работы, изучения конспекта лекций и конспектирования первоисточников, а также должной подготовки по предмету и общей эрудиции.

4.2. Глоссарий

Аутентичное изделие – это изделие, отвечающее требованиям утвержденной для данной продукции нормативной и технической документации, нормативных правовых документов в области оборота данной продукции, изготовленное организацией, наделенной соответствующими правами, проходящее в течение жизненного цикла техническое обслуживание, ремонт и/или модификации в соответствии с требованиями разработчика, государства изготовителя либо государства регистрации изделия соответственно и допущенное к дальнейшей эксплуатации уполномоченными лицом или организацией**.**

Материал – это промышленная продукция, к которой относятся материальные объекты промышленного производства, предназначенные для применения в сферах производства, эксплуатации или потребления.

Независимый дистрибьютор – это дистрибьютор, который закупает изделия с намерением их продажи и выхода с ними на рынок; при этом закупленные изделия могут быть получены от действительных изготовителей изделий (ДИИ), изготовителей по контракту (обычно при избытке запасов), или от других дистрибьюторов (франчайзинговых, уполномоченных, независимых).

Прослеживаемость в цепи поставок – это документирование истории всех событий в цепи поставок изделия, проводимое в документации всех посредников в цепи поставок и включающее производство записей о всех существенных операциях, проводимых при передаче изделий от действительного изготовителя компонента дистрибьютору, или от склада брокерам и дистрибьюторам.

Сертификат соответствия – это документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

Сертификат соответствия и прослеживаемости – это сертификат соответствия, в который дополнительно включены документированные данные прослеживаемости изделий от изготовителя, включенного в утвержденные перечни качественной продукции/ квалифицированных

изготовителей, до организации-потребителя, если изделие не закупается напрямую у утвержденного изготовителя.

Уполномоченный поставщик – это изготовитель вторичного рынка или уполномоченный действительным изготовителем изделия источник поставки изделий (имеющий франшизу дистрибьютор, уполномоченный дистрибьютор).

Утвержденный поставщик – это поставщик, который официально аттестован и определен как имеющий низкий уровень риска поставки фальсифицированных/контрафактных изделий.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное задание по результатам освоения дисциплины

На материале тем дисциплины подготовьте аналитическую записку по практической ситуации или исследовательской задаче в области правового регулирования и защиты интеллектуальных прав. Обоснуйте постановку проблемы, отберите и сопоставьте источники, предложите решение и представьте результаты. Задание выполняется в пределах предусмотренной учебным планом самостоятельной работы и обсуждается при контактной работе. Дополнительная форма аттестации не вводится.

Для каждого результата укажите использованные данные и методы, приведите обоснование и вывод. Оценка учитывает соответствие поставленной задаче, корректность применения методов и норм, обоснованность выводов, самостоятельность работы и ясность представления результатов. Результаты задания учитываются вместе с иными оценочными материалами по правилам промежуточной аттестации, установленным настоящей программой.

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено» и «не зачтено».

«зачтено»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов к зачету

1. Понятие контрафактных продукции и товаров.
2. Характерные признаки контрафактных товаров.
3. Подлинность и фальсификация товаров. Понятие фальсификации товаров в соответствии с действующим законодательством.
4. Объекты фальсификации.
5. Виды контрафакта
6. Виды фальсификации товаров.
7. Товары-заменители и дефектные товары: отличия от фальсифицированных товаров.
8. Характерные признаки ассортиментной фальсификации товаров.
9. Понятие качественной (квалиметрической) фальсификации и ее разновидности.

10. Признаки количественной и стоимостной фальсификации.
11. Информационная фальсификация.
12. Причины фальсификации продукции на современном этапе.
13. Потребительские риски на современном рынке.
14. Критерии разграничения понятий контрафактной и фальсифицированной продукции.
15. Последствия фальсификации. Угрозы, связанные с незаконным оборотом продукции и товаров.
16. Взаимосвязь фальсификации, идентификации и технического регулирования (стандартизации).
17. Понятие и элементы технического регулирования.
18. Технический регламент: понятие и цели принятия.
19. Назначение стандартов и технических условий.
20. Оценка соответствия и сертификация.
21. Обязательное подтверждение соответствия: понятие и формы.
22. Понятие идентификации в российской правовой системе.
23. Цели, объекты и субъекты идентификации.
24. Виды идентификации: ассортиментная, квалиметрическая, информационная.
25. Виды средств идентификации продукции и товаров.
26. Средства информации о товарах.
27. Материально-технические средства идентификации.
28. Методы идентификации. Классификация методов идентификации.
29. Органолептические (сенсорные) методы идентификации, их достоинства и недостатки.
30. Характеристика измерительных (лабораторных) методов идентификации.
31. Тестовые методы идентификации.
32. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации товаров.
33. Достоинства и недостатки отдельных методов идентификации.
34. Идентификационная экспертиза: понятие, объекты и субъекты.
35. Цели проведения экспертизы подлинности товаров.
36. Критерии и показатели идентификации. Требования к критериям идентификации.
37. Маркировка как средство идентификации товаров. Производственная и товарная маркировка.
38. Структура и функции маркировки.
39. Товарный знак, как средство идентификации товаров.

40. Знаки соответствия: назначение, области применения, виды.

41. Манипуляционные, предупредительные, экологические знаки: назначение, области применения, стандартизация.

42. Цели и задачи Государственной информационной система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

43. Организационно-правовые основы функционирования Национальной системы маркировки товаров «Честный ЗНАК».

44. Модель функционирования системы «Честный ЗНАК».

45. Назначение классификаторов ОКПД 2 и ТН ВЭД.

46. Интерпретация ОКПД 2 и ТН ВЭД для проведения идентификации товаров.

47. Общая характеристика административной ответственности за правонарушения в сфере незаконного оборота продукции и товаров.

48. Уголовная ответственность за оборот контрафактных продукции и товаров.

49. Уголовная ответственность за оборот фальсифицированных продукции и товаров.

50. Критерии разграничения уголовной и административной ответственности за правонарушения в сфере незаконного оборота продукции и товаров.

51. Особенности гражданско-правовой ответственности в сфере производства и распространения контрафактной и фальсифицированной продукции.

52. Обстоятельства, исключающие ответственность за незаконный оборот лекарственных средств и медицинских изделий.

53. Понятие противодействия производству и распространению фальсифицированной и контрафактной продукции.

54. Основные направления государственной политики в сфере противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

55. Стратегия противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

56. Деятельность комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

57. Компетенция в сфере противодействия оборота фальсифицированной продукции Росздравнадзора и Роспотребнадзора.

58. Функции ТРОИС в контексте противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

59. Юридические услуги в сфере противодействия обороту контрафактной продукции.

60. Деятельность патентных поверенных в сфере противодействия оборота контрафакта.

5.2. Краткое содержание ответа на вопросы к зачету

1. Понятие контрафактных продукции и товаров.

Контрафактная продукция - продукция, при изготовлении, продаже, обмене, распространении, импорте или ином введении в оборот которой и при внесении изменений в которую были нарушены исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Определения контрафактной продукции или контрафакта приводятся в нормах Гражданского кодекса РФ, а также в положения ГОСТов.

2. Характерные признаки контрафактных товаров.

Основными признаками контрафактной продукции являются:

– нарушение исключительных прав других лиц;

– незаконное размещение товарных знаков (брендов/логотипов) на товарах, имеющих сходные качества, а также брендов, вплоть до полного смешения;

– умышленное создание (копирование, брендирование) продукции с целью получения прибыли.

3. Подлинность и фальсификация товаров. Понятие фальсификации товаров в соответствии с действующим законодательством.

Подлинность товара – это набор характерных, специфических показателей, отличающих данное изделие от других.

Фальсификация (от лат. falsifico – подделываю) – действия, направленные на обман получателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

В широком смысле фальсификация может рассматриваться как действие, направленное на ухудшение потребительских свойств или уменьшение количества товара при сохранении наиболее характерных, но несущественных, для его использования по назначению свойств. Фальсификация товаров чаще всего прозводится путем придания им отдельных, наиболее типичных, признаков при общем ухудшении или полной утрате отдельных, наиболее значимых, свойств, в том числе и безопасности.

Фальсификация определяется как подделка, подмена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация ее в корыстных целях. Фальсификацией во всем мире занимаются давно, подделывают все: от одежды и обуви известных фирм до денежных купюр. Фальсификация товаров по экономическим соображениям всегда представляла собой большую проблему. Недобросовестные российские производители и поставщики используют самые изощренные средства для “наполнения” товаров дешевыми компонентами, получая при этом баснословные прибыли.

4. Объекты фальсификации.

В широком смысле объектами фальсификации являются отдельные категории продукции и товаров: промышленные товары, пищевая продукция и материалы, лекарственные средства и медицинские изделия, алкогольная продукция и т.д.

В узком смысле под объектами фальсификации понимаются отдельные потребительские свойства товара, количество товара. В этом смысле объекты фальсификации являются критерием, определяющим вид фальсификации.

5. Виды контрафакта

Выделяются следующие виды контрафакта:

– Подделка внешнего вида товара, его дизайнерских решений. Это актуально для таких вещей как мебель, одежда, наручные часы и т. д.

– Использование фирменного наименования или товарного знака, очень похожего на обозначение какой-либо из «раскрученных» марок. При таком контрафакте, как правило, в названии известной марки на этикетке меняются 1-2 буквы (к примеру, Salamandder вместо Salamander), в результате чего многие не обращают на это внимания и покупают контрафакт, полагая, что становятся обладателями фирменной вещи.

– Использование (копирование) чужого логотипа без внесения в него изменений одновременно с копированием внешних черт товара. Контрафакт в такой форме встречается реже, чем предыдущий, поскольку факт правонарушения в данном случае налицо, а значит, и привлечь к ответственности распространителя гораздо проще.

– «Пиратство» – продажа копий музыкальных, художественных, литературных произведений без разрешения автора или правообладателя. В эту группу можно отнести и безвозмездный контрафакт – распространение таких произведений в сети Интернет.

– Применение изобретений, разработок, Незаконное использование запатентованных технических решений (в т.ч. компьютерных программ), права на которые зарегистрированы на других лиц.

–

6. Виды фальсификации товаров.

В зависимости от метода подделки различают ассортиментную (видовую), качественную, количественную, стоимостную и информационную фальсификации. Наибольшее распространение на современном российском рынке получили ассортиментная, качественная и информационная фальсификации.

Каждый вид фальсификации имеет свои характерные способы подделки подлинных товаров, а при комплексной – сочетание двух, трех или всех пяти видов. Естественно, что при комплексной фальсификации необходимо устанавливать влияние каждого отдельного вида на подделку товара в целом.

7. Товары-заменители и дефектные товары: отличия от фальсифицированных товаров.

Понятие “фальсифицированные товары” иногда путают с понятиями “товары-заменители” и “дефектные товары”. Это не случайно, так как заменители и дефектные товары широко используются для целей фальсификации, при этом получателю или потребителю умышленно не предоставляется необходимая информация.

Заменители и дефектные товары не относятся к фальсифицированным, если на маркировке или в товарно-сопроводительных документах указано их подлинное наименование, а цена соответствует их качеству и происхождению.

8. Характерные признаки ассортиментной фальсификации товаров.

При ассортиментной фальсификации подделка осуществляется путем полной подмены его заменителями другого сорта, вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков. Разумеется, заменители значительно дешевле по сравнению с подлинным товаром и обладают заниженными потребительскими свойствами. В отдельных случаях обнаружение и определение этой замены представляется очень сложной задачей. В зависимости от товара в качестве заменителя может быть использована низкокачественная фурнитура, натуральный или искусственный компонент, а также различные имитаторы. Применение таких заменителей приводит к нарушению гигиенических, эстетических и эксплуатационных свойств товара.

9. Понятие качественной (квалиметрической) фальсификации и ее разновидности.

При качественной фальсификации производится подделка товаров с помощью различных добавок, которые улучшают внешний вид (органолептические свойства) товара, но заведомо понижают его качественные показатели. Для качественной фальсификации нередко используют различные красящие вещества, фурнитуру, волокна, которые не предусмотрены технологией производства и номенклатурой. К этому виду фальсификации можно отнести замену первосортных материалов второсортными.

10. Признаки количественной и стоимостной фальсификации.

Количественная фальсификация – это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины, толщины, плотности и т. п.) от предельно допустимых норм отклонений. В настоящее время в стандартах уже не указываются отклонения в ту или иную сторону. Регламентируются только допустимые отклонения в сторону уменьшения количественного показателя товара.

Стоимостная фальсификация представляет собой обман потребителя путем реализации контрафактной продукции по ценам подлинных фирм-изготовителей; низкокачественных товаров по ценам высококачественных; товаров с меньшими количественными характеристиками по цене товаров с большими количественными показателями.

11. Информационная фальсификация.

Информационная фальсификация представляет собой обман потребителя с помощью недостоверной или заведомо ложной информации о товаре. Этот вид фальсификации встречается в наше время постоянно и везде, начиная со средств массовой информации до конкретной маркировки товара. Могут искажаться данные о наименовании товара, фирме-изготовителе и стране- поставщике, информация о волокнистом составе, о технических, размерных характеристиках, способах ухода и т.д.

12. Причины фальсификации продукции на современном этапе.

Среди причин распространения контрафактной и фальсифицированной продукции выделяются следующие:

Во-первых, снижение эффективности деятельности контрольных служб (инспекции по качеству, государственные и ведомственные службы).

Ослабление контроля за качеством производимой и реализуемой продукции создало благоприятную среду для раз личного рода нарушений и злоупотреблений.

Во-вторых, недостатки системы технического регулирования и стандартизации и необоснованная отмена обязательного выполнения требований технических регламентов и стандартов в отсутствие у изготовителя коммерческих стимулов к добровольному соблюдению стандартов на продукцию, учету интересов потребителя.

В-третьих, отсутствие конкурентной среды и в то же время наличие государственной монополии на производство значительной части потребительских товаров, чему также способствует ненасыщенность рынка рядом необходимых потребительских товаров, диктат изготовителей-монополистов в области ассортимента, качества товаров и цен на товары, а также стремление предпринимателей решать проблему быстрого накопления капитала за счет потребителей.

Распространению контрафакции и фальсификации товаров способствует как ажиотажный спрос, так и снижение жизненного уровня населения, отсутствие или несовершенство законодательных актов и нормативных документов, низкая правовая культура изготовителей и продавцов, недостаточная информированность потребителей и слабая защита интересов на государственном и общественном уровнях, отсутствие или незаинтересованность контролирующих структур.

13. Потребительские риски на современном рынке.

Риски потребителя можно подразделить на следующие группы:

экономические последствия (большие расходы за меньшее количество товара; покупка продукта, непригодного к употреблению, и т. п.);

причинение вреда организму (отравление, появление нового заболевания, обострение имеющегося заболевания, генетические нарушения, формирование онкозаболеваний, смерть и т. п.);

причинение морального вреда человеку (подавленное состояние, стресс, потеря веры в людей, потеря веры в государство и т. п.).

14. Критерии разграничения понятий контрафактной и фальсифицированной продукции.

Контрафакт подразумевает нарушение интеллектуальных прав, а фальсификат - это нарушение технологии производства, т.е. требований законодательства о техническом регулировании и сертификации.

Контрафакт предполагает использование в коммерческих целях результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации

правообладателя при отсутствии законных оснований. Фальсификат, в отличие от контрафакта, представляет собой продукцию низкого качества, произведенную с нарушением технологии. При этом и контрафакт, и фальсификат являются подделками, находящимися в незаконном обороте.

15. Последствия фальсификации. Угрозы, связанные с незаконным оборотом продукции и товаров.

Значительные потери вследствие фальсификации несет не только индивидуальный потребитель, но и общество в целом. При широком распространении ассортиментной и качественной фальсификации, в результате которой на рынке появляются в значительном количестве опасные для человека продукты, возникают:

1) риск утраты здоровья многими членами общества;
2) снижение продолжительности жизни людей;
3) увеличение смертности от болезней и токсических отравлений;
4) моральная деградация, как отдельных людей, так и общества в целом;
5) снижение уровня доверия других государств и народов к странам, где процветает фальсификация.

При фальсификации товаров нерационально используются природные, сырьевые и трудовые ресурсы, так как на производство некачественных товаров также затрачиваются сырье, топливно-энергетические ресурсы, природные материалы и труд людей. Широкое распространение обмана путем фальсификации объектов купли-продажи является свидетельством падения морально-нравственных устоев как отдельных граждан, так и общества в целом.

16. Взаимосвязь фальсификации, идентификации и технического регулирования (стандартизации).

Фальсификация состоит прежде всего в нарушении технологии производства продукции и товаров, то выявление фальсификата осуществляется через сопоставление продукции с признаками фальсификации с установленными требованиями технического характера, например, к технологии производства, к количественным и качественным характеристикам сырья и материалов, что обуславливает взаимосвязь норм, регламентирующих идентификацию продукции и товаров с нормами технического характера.

17. Понятие и элементы технического регулирования.

Техническое регулирование – это правовое регулирование отношений в области:

1) установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

2) установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

3) оценки соответствия.

18. Технический регламент: понятие и цели принятия.

Технический регламент – документ, который принят международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ (или федеральным законом, или указом Президента РФ, или постановлением правительства РФ) и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям и сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

Цели принятия технических регламентов коррелируют с целями противодействия производству и распространению фальсифицированной продукции. Технические регламенты принимаются в целях:

– защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного или муниципального имущества;

– охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;

– предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

19. Назначение стандартов и технических условий.

Стандарты устанавливают добровольные для исполнения требования к продукции и жизненному циклу продукции, выполнению работ и оказанию услуг. Эти требования касаются всех остальных характеристик продукции, а не только безопасности.

Согласно п. 15 ст. 2 Федерального закона от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» технические условия (ТУ) - вид стандарта организации, утвержденный изготовителем продукции или исполнителем работы, услуги.

Технические условия – это обязательный нормативно-технический документ, который устанавливает ряд требований к самой продукции, к ее производству, методам контроля качества и условиям эксплуатации.

Технические условия входят в комплект технической документации на продукцию и составляются для продукции определенной марки, типа или артикула по решению производителя или потребителя продукции в соответствии с установленными стандартами.

Технические условия состоят из четырех разделов: “Виды и размеры”, “Технические требования”, “Методы испытаний” и “Маркировка и упаковка”.

20. Оценка соответствия и сертификация.

Оценка соответствия – третий элемент технического регулирования. Например, подтверждение соответствия – это документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

Сертификация – форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

21. Обязательное подтверждение соответствия: понятие и формы.

Законодательством устанавливаются случаи обязательного подтверждения соответствия продукции и товаров требованиям безопасности. Эти требования согласованы с требованиями Закона о защите прав потребителей и Федерального закона о техническом регулировании, согласно нормам которых, обязательное подтверждение соответствия проводится только в случаях, установленных соответствующим техническим регламентом, и исключительно на соответствие требованиям технического регламента. Формами обязательного подтверждения соответствия являются принятие декларации о соответствии (далее - декларирование соответствия) и обязательная сертификация. Документами, подтверждающими соответствие, являются Декларация о соответствии и сертификат соответствия, имеющие равную юридическую силу. Эти документы могут сопровождать как отдельную единицу продукции или товара, так и их партии, в зависимости от конкретных видом продукции или товаров. Информирование конечных потребителей о наличии декларации о соответствии или сертификата соответствия производится посредством маркировки товаров знаками соответствия.

22. Понятие идентификации в российской правовой системе.

Идентификация продукции, товаров и услуг - процедура установления соответствия или несоответствия продукции товаров и услуг наиболее характерным признакам, в том числе внешнему виду (для пищевых продуктов – вкусу и запаху), наиболее значимым показателям качества, а также содержанию определенных химических веществ, обусловливающих потребительские свойства товаров. При установлении несоответствия и отсутствии достоверной информации о соответствии выявляется фальсификация товаров и услуг.

В соответствии с абзацем 10 ст. 2 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» термин «идентификация» определяется как «установление тождественности продукции ее существенным признакам».

23. Цели, объекты и субъекты идентификации.

Цель идентификации – установление тождественности, в том числе подлинности продукции ее товароведным характеристикам: ассортиментной принадлежности, качеству и товарной информации, а также защита потребителя (приобретателя) от недобросовестного изготовителя (поставщика, продавца) и обеспечение безопасности продукции. Количественные характеристики, если они не относятся к показателям качества (например, размер рыбы, средняя масса орехов), измеряются с помощью физических величин и единиц их измерения.

Объектами идентификации являются продукция, товар и услуги.

Субъекты, осуществляющие процедуру идентификации, – это эксперты органов по сертификации или испытательных лабораторий, проводящие сертификационные и иные испытания; инспекторы, выполняющие контрольные мероприятия в рамках государственного или муниципального контроля; товароведы; менеджеры и приемщики товаров по качеству в торговых организациях. Кроме того, субъектами, осуществляющими идентификацию, могут быть изготовители и продавцы, а также потребители, проводящие идентификацию с помощью органолептического метода (т. е. идентификация характеристик качества продукции, которые могут быть оценены с помощью органов чувств человека) и маркировки.

24. Виды идентификации: ассортиментная, квалиметрическая, информационная.

Ассортиментная идентификация – определение тождественности, а в ряде случаев подлинности основополагающих признаков, характерных для конкретных классификационных группировок ассортимента.

Квалиметрическая идентификация товаров и услуг – это идентификация, предназначенная для выявления соответствия показателей, характеризующих качество, установленным требованиям.

Информационная идентификация – это определение достоверности и достаточности информации о конкретных товарах, а также ее соответствия сведениям, указанным в товарно-сопроводительных документах, маркировке, в справочной, научной, учебной информации, в СМИ.

25. Виды средств идентификации продукции и товаров.

При идентификации как непродовольственных товаров, так и пищевой продукции используются средства, которые являются общими для разных видов оценочной деятельности. В зависимости от назначения средства идентификации подразделяются на две группы: средства информации о товарах и материально-технические средства.

26.Средства информации о товарах.

Различают следующие виды средств информации о товарах:

Документ – зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать. Документы относятся к важнейшим средствам идентификации товаров и подразделяются на нормативные, технические и технологические.

Основополагающими реквизитами, позволяющими идентифицировать документ, являются учетный или регистрационный номер, а также наименование организации и подпись компетентного лица с указанием его должности, организации, фамилии, имени и отчества утверждающего документ. Документ должен содержать дату утверждения.

Маркировка – текст, условные обозначения или рисунок, наносимые на упаковку или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, средство доведения этой информации до потребителя.

Учебная, научная, справочная литература

27. Материально-технические средства идентификации.

В зависимости от используемых устройств материально-технические средства подразделяют на следующие виды: материально-техническая база, оргтехника, инструмент, оборудование, приборы и т. д.

Особенно важное значение материально-технические средства при обретают при проведении идентификационной экспертизы.

Средства измерений подразделяются на средства измерений физических величин непродовольственных товаров и средства измерений показателей климатического режима хранения.

28. Методы идентификации. Классификация методов идентификации.

Для целей идентификации могут применяться различные методы. Определенная специфика присуща методам идентификации различных товарных групп продукции. Так, методы идентификации непродовольственных товаров которые можно подразделить на сенсорные, лабораторные, тестовые и экспресс-методы, а продовольственных - на сходные по способам и средствам методы: органолептические, измерительные и тестовые.

29. Органолептические (сенсорные) методы идентификации, их достоинства и недостатки.

Сенсорные методы – это методы определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека (зрения, осязания, обоняния, слуха). К их числу относят простейшие пробы, проводимые без использования приборов (ручная проба на прочность, твердость, проба на смачивание, горение, определение запаха, характеристика звука при ударе).

30. Характеристика измерительных (лабораторных) методов идентификации.

Лабораторные методы – это методы определения значений показателей при идентификационной экспертизе с помощью технических средств измерения, специальных реактивов, приборов и аппаратуры. Результаты лабораторного анализа выражают числовыми величинами или конкретными физико-химическими характеристиками. В зависимости от используемых средств измерения эти методы подразделяются на следующие подгруппы: физические, химические, микроскопические, микробиологические, товарно-технологические.

31. Тестовые методы идентификации.

Тестовые методы идентификации непродовольственных товаров широко применяются для определения степени безопасности того или иного товара по пределу чувствительности химической и биохимической реакции. В

последнее время эти методы широко применяются и заменяют более дорогостоящие измерительные методы.

32. Современные инструментальные экспресс-методы идентификации товаров.

Экспресс-методы – ускоренные методы установления подлинности товара, дающие полуколичественные или приблизительные данные по тем или иным показателям, основанные на пределе чувствительности химической реакции. Эти методы не могут рассматриваться при разногласиях между поставщиком и покупателем, а также при установлении подлинности товара официальными органами.

33. Достоинства и недостатки отдельных методов идентификации.

Сенсорные методы.

Достоинства: простота, доступность, быстрота, дешевизна.

Недостатки: субъективизм оценки, отсутствие сопоставимых результатов, описательный характер результатов измерений.

Измерительные методы.

Достоинства: объективность, повторяемость, сопоставимость и воспроизводимость результатов, выражение результатов в общепринятых единицах измерения

Недостатки: высокие материальные и временные затраты на измерение (необходимость использования технических средств измерений и продолжительность испытаний), потребность в квалифицированном персонале и испытательной базе.

Тестовые методы.

Достоинства: объективность, повторяемость, сопоставимость и воспроизводимость результатов.

Недостатки: описательный характер, средние материальные затраты

34. Идентификационная экспертиза: понятие, объекты и субъекты.

Под идентификационной экспертизой товаров понимается установление соответствия испытуемых товаров аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях. Идентификационную экспертизу проводят опытные специалисты – товароведы-эксперты и высококвалифицированные ученые-эксперты.

Идентификационная экспертиза решает следующие вопросы:

1) соответствует ли товар наименованию изделия, указанному на маркировке или его необходимо использовать для иных целей;

2) к какому классу или группе однородных товаров относится данное изделие (товар);

3) соответствует ли товар качественным характеристикам в техническом описании на него;

4) к какому сорту относится данный товар;

5) относится ли данный товар к перечню запрещенных к реализации товаров или имеющих те или иные ограничения (квотирование, лицензирование и т. п.).

35. Цели проведения экспертизы подлинности товаров.

Экспертиза (исследование) подлинности товара проводится с целью установления характерных показателей, отличающих подлинный (натуральный) продукт от его подделки. При этом подделка может иметь как более низкие показатели качества, так и более высокие, чем у оригинала.

36. Критерии и показатели идентификации. Требования к критериям идентификации.

Критерии идентификации – это обобщенные существенные признаки, предназначенные для установления тождественности и/или подлинности товаров. Такие критерии могут быть выражены с помощью комплексных и/или единичных показателей качества. Например, самым распространенным и доступным критерием служит внешний вид, хотя достоверность его для товаров с разной степенью глубины технологической обработки неодинакова.

Показатели идентификации – это характеристики товаров, позволяющие отождествлять ассортиментные и квалиметрические характеристики представленного товара с наименованием, указанным на маркировке и/или в нормативных, товаросопроводительных документах, а также с требованиями, установленными нормативными документами.

В качестве критериев идентификации должны быть выбраны показатели, которые отвечают следующим требованиям:

– типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы продукции;

– объективность и сопоставимость;

– проверяемость;

– трудность фальсификации.

37. Маркировка как средство идентификации товаров. Производственная и товарная маркировка.

Под маркировкой следует понимать прежде всего специальные знаки, буквенно-цифровые надписи – текст, символы, позволяющие получать необходимые сведения о продукции или товарах, наносимые на упаковку или непосредственно на продукцию.

В зависимости от места нанесения маркировки различают производственную и торговую маркировку.

Производственная маркировка – текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товар или упаковку и другие носители информации. Нанесение производственной маркировки выполняется в соответствии с установленными законодательством, техническими регламентами и стандартами требованиями.

Торговая маркировка - текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные продавцом или поставщиком на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар.

38. Структура и функции маркировки.

Маркировка включает в себя три главных элемента: текст, рисунок и информационное обозначение, которые могут сочетаться в разных пропорциях.

Маркировка, выполняет следующие функции: информационная; идентификационная; эмоционально-мотивационная.

39. Товарный знак, как средство идентификации товаров.

Това́рный знак – обозначение, цель которого обеспечить различие между товарами или услугами разных предприятий. Товарный знак является средством идентификации товаров или услуг, производимых или оказываемых конкретной компанией. Зарегистрированным в установленном порядке товарным знакам предоставляется правовая охрана. Идентификационная (или информационная) функция товарного знака неразрывно связана с отличительной функцией товарного знака. Суть ее заключается в том, чтобы при помощи товарного знака дать потребителю представление о том, что это за товар, кто его производитель и какого качество данной продукции.

40. Знаки соответствия: назначение, области применения, виды.

Использованию маркировки субъектами идентификационной деятельности как такого вида средств идентификации как средств информации о товарах наиболее удовлетворяют знаки соответствия.

Наиболее часто в России применяются такие, адресованные потребителям знаки соответствия как:

CE-mark - пиктограмма, которая говорит о том, что данная продукция соответствует евростандартам и может свободно перемещаться и продаваться в рамках территории Европейского союза.

ISO - обозначается соответствие продукции международным стандартам качества. В России наличие на упаковке данного символа не обязательно.

EAC - Евразийское соответствие (Eurasian Conformity). Означет то, что изделие прошло проверку по техническому регламенту Евразийского Таможенного союза (Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения и Киргизия) и может продаваться на территориях всех включенных в данный союз стран.

РСТ – знак соответствия, который подтверждает прохождение продукции обязательной или добровольной сертификации в России.

Ростест. Иконка характерна для импортируемых товаров и свидетельствует, что они сертифицированы в России и соответствуют ее нормам. Однако в большинстве случаев этот знак не избавляет товар от необходимости проходить сертификацию в регионе продаж.

41. Манипуляционные, предупредительные, экологические знаки: назначение, области применения, стандартизация.

Манипуляционные знаки – это знаки на упаковке, которые указывают на способы обращения с упаковкой и упакованным в нее грузом. Перечень и изображения манипуляционных знаков, требования к их размещению приведены в ГОСТ 14192-96. «Межгосударственный стандарт. Маркировка грузов».

В отношении опасных грузов и химической продукции применяются специальные манипуляционные знаки, именуемые предупредительными, нанесение которых регламентировано ГОСТ 19433-88 «Грузы опасные. Классификация и маркировка» и ГОСТ 31340-2022 «Межгосударственный стандарт. Предупредительная маркировка химической продукции. Общие требования».

Экологические знаки информируют потребителя о влиянии продукта на экологию, показывают его безопасность для природы и человека. Существуют специальные знаки на упаковке, определяющие способ его утилизации или возможность переработки для вторичного использования.

42. Цели и задачи Государственной информационной система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Целей создания и функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров являются:

- обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций, что создаст необходимые условия для сокращения объемов незаконного оборота промышленной продукции и его влияния на развитие экономики и социальной сферы страны, безопасности и защиты жизни и здоровья граждан, повышения собираемости налогов и таможенных пошлин и улучшения налоговой дисциплины, а также для мониторинга и контроля конкурентной среды на товарных рынках;

- обеспечение развития высокотехнологичных решений по обработке обязательных данных для создания новых сервисов и бизнес-моделей, основанных на использовании данных.

43. Организационно-правовые основы функционирования Национальной системы маркировки товаров «Честный ЗНАК».

Функционирование системы ГИС МТ в настоящее время реализуется через Национальную систему цифровой маркировки «Честный ЗНАК».

Система «Честный знак», обеспечивает идентификацию каждой единицы товара путем присвоения уникальных цифровых кодов, защищенных криптографией. Это позволяет государству, бизнесу и потребителю контролировать путь любого товара от производителя до конечного покупателя, противодействуя незаконному обороту.

Нормативно-правовое регулирование отношений в сфере маркировки обеспечивает Минфин России. Контроль за функционированием информационной системы, а также за деятельностью ее оператора возложен на Минкомсвязь России.

44. Модель функционирования системы «Честный ЗНАК».

Система «Честный знак», обеспечивает идентификацию каждой единицы товара путем присвоения уникальных цифровых кодов, защищенных криптографией. Это позволяет государству, бизнесу и потребителю контролировать путь любого товара от производителя до конечного покупателя, противодействуя незаконному обороту.

Модель функционирования системы включает в себя идентификацию товара; создание информационной системы маркировки, в которой будет

храниться вся информация о товаре и его движении; создание единого каталога товаров России.

Сгенерированный цифровой код преобразуется в двумерный штрих-код стандарта Datamatrix, который самостоятельно наносится производителем или импортером на товар либо кодируется на прикрепляемой к товару RFID-метке. В дальнейшем коды, нанесенные на продукцию, используются для передачи информации о перепродаже и перемещении товара по всей цепочке поставки.

45. Назначение классификаторов ОКПД 2 и ТН ВЭД.

ОКПД 2 – общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности. Это официальный перечень товаров и услуг, которые есть на российском рынке.

Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, ТН ВЭД) является системой описания и кодирования товаров, которая используется для классификации товаров в целях применения мер таможенно-тарифного регулирования, вывозных таможенных пошлин, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка, ведения таможенной статистики.

46. Интерпретация ОКПД 2 и ТН ВЭД для проведения идентификации товаров.

Выполнению требований к маркировке продукции/товаров определенной категории, предъявляемых к производителям, а затем «профессиональной» идентификации этой продукции субъектами экономической деятельности, а также должностными лицами, уполномоченными устанавливать соответствие продукции/товаров требованиям качества и безопасности в ходе идентификационной деятельности способствует использование различных каталогов, товарных номенклатур, справочников.

В настоящее время для достижения обозначенных целей в Российской Федерации применяются Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) и Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

Для сертификации различных видов товаров необходимо знать код ТН ВЭД и ОКПД 2, от этой информации зависит. схема сертификации

соответствия или декларации о соответствии соответствие стандартам (ТР ТС, ГОСТР Р) тип оформляемого документа стоимость оформляемого документа.

47. Общая характеристика административной ответственности за правонарушения в сфере незаконного оборота продукции и товаров.

Видовым объектом административных правонарушений, связанных с контрафактом могут выступать как собственность, так и порядок ведения предпринимательской деятельность. За оборот контрафактной продукции КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в соответствии с ч.1 ст. 7.12, ст. 14.10, ст. 14.33.

В области фальсификата КоАП РФ предусматривает ответственность по ст.6.33. Предметом противоправного посягательства выступают лекарственные средства, медицинские изделия и биологически активные добавки.

48. Уголовная ответственность за оборот контрафактных продукции и товаров.

Сбыт контрафактной продукции является преступлением, если предметы сбываются (распространяются) без получения согласия автора или правообладателя. Сбыт контрафактных экземпляров произведений или фонограмм заключается в их умышленном возмездном или безвозмездном предоставлении другим лицам любым способом (например, путем продажи, проката, бесплатного распространения в рекламных целях, дарения, размещения произведений в сети Интернет). Наличие у лица цели сбыта может подтверждаться, в частности, нахождением изъятых контрафактных экземпляров в торговых местах, пунктах проката, на складах и т.п., количеством указанных предметов.

Уголовное наказание за нарушение авторских и смежных прав предусмотрено статьей 146 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ), а за незаконное использование средств индивидуализации товаров и услуг статьей 180 УК РФ.

49. Уголовная ответственность за оборот фальсифицированных продукции и товаров.

За фальсификации УК РФ предусматривает ответственность в соответствии со ст.ст. 171.1 и 238.1.

Статья 171.1 содержит три самостоятельных состава преступления (ч. 1, 3 и 5).

Предметом преступления выступают:

а) товары и продукция без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (ч. 1 - 2). Требования о специальной маркировке отдельных видов товаров и услуг закреплены, например, в Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", в технических регламентах Таможенного союза (маркировка знаком ЕЭС);

б) продовольственные товары без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (ч. 3 - 4);

в) немаркированная алкогольная продукция, подлежащая обязательной маркировке акцизными марками либо федеральными специальными марками, а также немаркированные табачные изделия, подлежащие маркировке специальными (акцизными) марками (ч. 5 - 6).

Деяние в ч. 1, 3 и 5 может быть выражено пятью альтернативными действиями: производством, приобретением, хранением, перевозкой или сбытом (в ч. 5 - продажей) предмета преступления.

Обязательным признаком состава преступления выступает крупный размер совершенного деяния - рыночная стоимость товаров и продукции (примечания к статье).

Предметом преступления по ст. 238.1 УК РФ являются незарегистрированные, фальсифицированные, недоброкачественные лекарственные средства, медицинские изделия и фальсифицированные биологически активные добавки. Биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов (ст. 1 Федерального закона от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов"). О понятии лекарственных средств и медицинских изделий см. комментарий ст. 235.1 УК. Обязательным признаком предмета является крупный размер, определенный в примечании 2 к статье.

50. Критерии разграничения уголовной и административной ответственности за правонарушения в сфере незаконного оборота продукции и товаров.

Административное правонарушение и в уголовное преступление характеризуются сходным общим объектом правонарушения. Также у этих видов правонарушений может быть один и тот же родовой, видов, непосредственный объектыи может быть один. Для разграничения этих видов правонарушений и, соответственно, видов юридической ответственности – административной или уголовной применяется главный квалифицирующий признак степень общественной опасности. Применительно к деятельности в сфере противодействия производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции степень общественной опасности определяется исходя из размера ущерба или его наличия вообще.

51. Особенности гражданско-правовой ответственности в сфере производства и распространения контрафактной и фальсифицированной продукции.

Особенности гражданско-правовой ответственности (отличия):

1) носит имущественный характер, и санкция всегда носит имущественный характер; она не направлена на личность нарушителя.

2) только для гражданско-правовой ответственности характерно, что *это ответственность не перед государством, а перед контрагентом* – ответственность одного участника имущественных отношений перед другим (они равноправные участники); государство не участвует в этих правоотношениях.

3) имеет эквивалентно-возмездный характер, то есть это единственный вид ответственности, который позволяет восстановить имущественное положение потерпевшего до нарушения. Санкция взыскивается в пользу другой стороны – потерпевшего.

4) обязанность, составляющая содержание ответственности, может быть исполнена нарушителем добровольно.

5) выполняет компенсационную функцию. Она отражает соразмерность применяемых мер ответственности и вызванных правонарушителем убытков, а также направленность взыскания на компенсацию имущественных потерь потерпевшего от правонарушителя.

52. Обстоятельства, исключающие ответственность за незаконный оборот лекарственных средств и медицинских изделий.

Не распространяется на случаи сбыта и (или) ввоза на территорию Российской Федерации в целях сбыта незарегистрированных в Российской Федерации лекарственных средств или медицинских изделий, если указанные лекарственные средства или медицинские изделия в Российской Федерации не

производятся, и (или) если сбыт и (или) ввоз таких лекарственных средств или медицинских изделий допускаются в соответствии с законодательством об обращении лекарственных средств и законодательством в сфере охраны здоровья соответственно, и (или) если указанные лекарственные средства или медицинские изделия рекомендованы к применению Всемирной организацией здравоохранения.

53. Понятие противодействия производству и распространению фальсифицированной и контрафактной продукции.

Под противодействием производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции предлагается понимать совокупность взаимосвязанных элементов, включая нормативно-правовое регулирование, контрольные (надзорные) мероприятия, направленные на предупреждение, выявление, профилактику и предотвращение незаконного оборота продукции.

54. Основные направления государственной политики в сфере противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

Основными направления государственной политики в сфере противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции являются:

– совершенствование нормативно-правового, организационного, кадрового и научного обеспечения деятельности в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции;

– совершенствование форм и методов государственного, муниципального и общественного контроля и надзора;

– реализация комплекса мер по пресечению незаконного оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации;

– осуществление на постоянной основе мониторинга ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции;

– формирование действенного механизма общественного контроля, проведение разъяснительной работы с целью информирования общества о состоянии дел в области противодействия незаконному обороту промышленной продукции, формирование осознанного неприятия гражданами потребления промышленной продукции, находящейся в незаконном обороте.

55. Стратегия противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2021 г. N 256-р.

Стратегия является ключевым документом, определяющим цели, задачи и применяемый инструментарий в области противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции как на территории Российской Федерации, так и с использованием действующих и разрабатываемых механизмов в рамках Евразийского экономического союза.

Стратегия направлена на создание и реализация эффективного механизма противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции в Российской Федерации, базирующегося на современных мировых и российских принципах и правилах, являются неотъемлемой частью государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности и социально-экономического развития Российской Федерации.

Основополагающими требованиями государственной политики Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции являются пресечение незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации, существенное сокращение потребления такой продукции, снижение негативных последствий ее незаконного оборота для жизни и здоровья граждан.

56. Деятельность комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (далее - Комиссия) является органом, осуществляющим координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной (далее - незаконный оборот промышленной продукции), а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории Российской Федерации.

Основными задачами Комиссии являются:

а) координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также организация их взаимодействия с общественными объединениями и организациями;

б) разработка концепций, стратегий и планов в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции;

в) разработка мер, направленных на противодействие незаконному обороту промышленной продукции, в том числе на профилактику этого оборота, а также на повышение эффективности их реализации;

г) участие в международном сотрудничестве в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в том числе в подготовке проектов международных договоров Российской Федерации;

д) мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации;

е) подготовка предложений Правительству Российской Федерации по формированию государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции;

ж) подготовка ежегодных докладов о ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации и представление их в Правительство Российской Федерации не позднее второго квартала года, следующего за отчетным;

з) рассмотрение проектов законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции;

и) решение в пределах своей компетенции иных задач по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

57. Компетенция в сфере противодействия оборота фальсифицированной продукции Росздравнадзора и Роспотребнадзора.

Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека уделяется значительное внимание противодействию производству и обороту фальсифицированной продукции.

Роспотребнадзор выявляет конфактную и фальсифицированную продукцию и принимает меры реагирования к производителю и/или продавцу такой продукции одновременно во всех субъектах Российской Федерации.

Роспотребнадзор активно совершенствует нормативную базу в части противодействия распространению фальсифицированной продукции, так ведомство предлагает внесение в Уголовный кодекс Российской Федерации статьи, предусматривающей уголовную ответственность за производство, ввоз на территорию страны в целях сбыта фальсифицированной пищевой продукции и ее реализацию, а также отдельной статьи в Кодекс об административных правонарушениях, предусматривающей административную ответственность за производство в целях сбыта, ввоз на территорию Российской Федерации в целях сбыта либо реализацию фальсифицированной пищевой продукции.

Росздравнадзор, как контролирующий орган, играет лидирующую роль в борьбе с контрафактной и фальсифицированной продукцией в системе здравоохранения. Созданная Службой система государственного контроля качества лекарственных средств и медицинских изделий позволяет эффективно выявлять и изымать из обращения медицинскую продукцию, не отвечающую установленным требованиям к качеству.

Для более комплексного подхода в борьбе с фальсификатом и контрафактом, Росздравнадзор тесно сотрудничает с Федеральной таможенной службой РФ и Министерством внутренних дел РФ.

Росздравнадзор совместно с Федеральной службой безопасности, Министерством внутренних дел, Следственным комитетом и органами прокуратуры проводит плановую работу в целях пресечения фальсифицированных и недоброкачественных лекарственных препаратов.

Результатом совместной работы с ФТС стало отсутствие случаев выявления недоброкачественных лекарственных средств, на которые установлен профиль риска, на этапе их ввоза; а также значительное снижение случаев выявления недоброкачественных фармпрепаратов, на которые установлен профиль риска, на этапе их обращения.

58. Функции ТРОИС в контексте противодействия обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) создан, чтобы предотвращать появление контрафакта на рынке в рамках внешнеэкономической деятельности.

ТРОИС существует с 2004 года и представляет собой базу данных Федеральной таможенной службы РФ (ФТС). Реестр абсолютно самостоятелен и не связан с базой данных Роспатента – организации, которая занимается регистрацией товарных знаков. Поэтому получение сертификата на товарный знак от Роспатента не означает, что обозначение также попало в

ТРОИС ФТС. Процедуру внесения товарного знака в реестр производители и импортеры проходят отдельно.

ТРОИС работает как информационная система, которой сотрудники таможенной службы пользуются для проверки поступающих из-за рубежа товаров. Если товар проверку не проходит, то ФТС блокирует на его на десять дней на таможне и сообщает правообладателю.

59. Юридические услуги в сфере противодействия обороту контрафактной продукции.

Действующим законодательством РФ правообладателю предоставлен широкий круг способов по пресечению производства, реализации и иного введения в гражданский оборот контрафактной продукции. Лицо, распространяющее поддельные товары, может быть привлечено к административной, уголовной и гражданской ответственности. Так, в соответствии со статьей 1515 ГК РФ, правообладатель по своему выбору вправе потребовать компенсацию в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей либо двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак.

Борьба с контрафактом – одно из направлений практики юридических компаний, которые помогают клиентам решать проблемы, связанные с распространением поддельной продукции.

Содержанием юридических услуг таких компаний является:

1) Выявление и пресечение распространения контрафакта.

2) Экспертиза контрафакта – определяется, нарушаются ли права на товарный знак или патент. Проверкой контрафакта на наличие нарушений занимаются как правило патентные поверенные.

3) Определение нарушителя, который будет привлекаться к ответственности.

4) Установление и подтверждение объема проданной продукции. Информация о количестве реализованного товара должна быть подтверждена документально. Чаще всего именно подтверждение объема – одна из самых сложных задач при последующем взыскании компенсации.

5) Подготовка и подача заявления в антимонопольные органы для пресечения нарушения и предотвращения повторения в будущем.

6) Подготовка и подача заявления в Арбитражный суд по месту регистрации нарушителя для взыскания компенсации за незаконное использование исключительных прав заявление подается.

60. Деятельность патентных поверенных в сфере противодействия оборота контрафакта.

Патентные поверенные – это аттестованные Роспатентом специалисты, которые являются профессионалами по регистрации и защите интеллектуальной собственности.

Деятельность патентных поверенных по борьбе с контрафактом подразумевает комплекс мер, в который входит:

- внесение объектов интеллектуальной собственности в Таможенный реестр объектов ИС;
- мониторинг и выявление контрафактной продукции;
- непосредственное участие в мероприятиях и рейдах по розыску и изъятию контрафакта;
- составление претензионных и предупредительных писем, направление их правонарушителям;
- составление заявлений о несанкционированном использовании ИС и их направление в уполномоченные органы с целью привлечения нарушителей к ответственности (уголовной или административной);
- составление исковых заявлений с целью взыскания компенсаций и убытков за нарушение исключительных прав.

5.3. Список тем рефератов

1. Значение идентификации товаров.
2. Необходимость защиты от недобросовестной конкуренции в условиях современного рынка.
3. Место идентификации при сертификации товаров.
4. Взаимосвязь между идентификацией и фальсификацией потребительских товаров.
5. Классификация идентификации (ассортиментная, групповая, видовая, марочная, квалиметрическая, компетентная, рецептурная, конструктивная, технологическая и др.)
6. Прослеживаемость товаров на различных этапах товародвижения
7. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров.
8. Штриховое кодирование, как один из способов автоматизированной идентификации.
9. Провести идентификацию на основе товарного знака (2-3 вида товаров).
10. Проанализировать упаковку на примере 2-3 видов товаров
11. Современные физико-химические методы: хроматография, атомно-

абсорбционная спектрометрия, электрофорез, масс-спектрометрия.

12. Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара.

13. Природа и типы книжного «пиратства». Состояние вопроса в России и за рубежом.

14. Контрафакция звукозаписей. Состояние вопроса в России и за рубежом.

15. Законодательство Российской Федерации и иностранных государств, направленное на защиту прав потребителей.

16. Предупреждение фальсификации. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией: предупредительные: (социальные, административные), наказание (правоохранительные).

17. Современное состояние вопроса по проблеме фальсификации товаров.

18. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий (конфет, карамели, тортов, пирожных). Замена масла какао гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

19. Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации кондитерских изделий и меда.

20. Идентификация товарной позиции отдельных видов зерномучных и кондитерских изделий по ОКП и ТН ВЭД.

21. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин.

22. Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

23. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе.

24. Идентификация товарной позиции отдельных видов вкусовых товаров по ОКП и ТН ВЭД

5.4. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

1. Наиболее объективными методами определения показателей качества являются:

а) измерительный

б) расчетный

в) органолептический

г) экспертный

2. Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

а) субъективность

б) точность оценки

в) сложность

г) выражение результатов в конкретных единицах

3. С помощью осязательного метода определяют следующие показатели качества:

а) консистенцию

б) запах

в) вкус

г) цвет

4. Товаросопроводительные документы – это…

а) специальные документы, которыми оформляется движение товара от поставщика к потребителю

б) документы, которые характеризуют качество и количество товаров

в) это документы, которые оформляются у поставщика или покупателя товаров

г) это документы, подтверждающие право провоза товара на таможенную территорию страны-импортера

5. Основные функции идентификации:

а) информационная

б) подтверждающая соответствие

в) охранная

г) мотивационная

6. Контроль правильности маркировки товаров на потребительской упаковке осуществляется по:

а) Техническому регламенту ТС (ЕАЭС)

б) Таможенному кодексу ЕАЭС

в) Общероссийскому классификатору продукции и видов деятельности

г) Государственному стандарту

7. Информационный знак на упаковке товара, позволяющий отличить одного производителя товара от другого:

а) эксплуатационный

б) сертификационный

в) товарный

г) манипуляционный

8. Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт, обязательно указывают на этикетке:

а) для российских продуктов

б) для импортных продуктов

в) для российских и импортных продуктов

9. Документ, регламентирующий обязательные требования безопасности товаров:

а) Технический регламент РФ

б) Технический регламент ЕАЭС

в) Государственный стандарт

г) Международный стандарт

10. Единичные показатели качества определяют у товара

а) отличительную особенность

б) потребительские свойства

в) индивидуальную характеристику

г) одно свойство

11.Инструментальные методы оценки качества товара используются при:

а) выявлении количественной недостачи товара

б) сертификации товара

в) отсутствии маркировки на таре

г) нарушении целостности тары

12. Что такое маркировка товаров?

а) процесс нанесения ценников на товары

б) нанесение информации о производителе на упаковку

в) система обозначений, предоставляющая информацию о товаре и его свойствах

г) исключительно указание страны производства на товаре

13. Каким документом установлены правовые основы подтверждения соответствия продукции (или иных объектов) требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров?

а) Федеральным законом «О защите прав потребителей».

б) Федеральным законом «О техническом регулировании».

в) Федеральным законом «О сертификации продукции и услуг».

г) Федеральным законом «О стандартизации».

14. Что такое стандартизация?

а) процесс приведения товара к нижнему уровню качества

б) установление обязательных минимальных цен на товары

в) процесс установления технических требований к товару

г) уменьшение ассортимента продукции на рынке

15. Что представляет собой ГОСТ?

а) государственную организацию стандартов

б) государственный орган стандартизации

в) государственный стандарт

г) гарантийный срок товара

16. Как называется процесс оценки соответствия продукции установленным требованиям?

а) контроль качества

б) сертификация

в) аудит

г) мониторинг

17. Какой документ подтверждает соответствие товара международным стандартам?

а) товарный чек

б) сертификат соответствия

в) декларация о соответствии

г) лицензия на производство

18. Виды фальсификации:

а) ассортиментная, сортовая, количественная, стоимостная, информационная, комплексная;

б) ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, комплексная;

в) ассортиментная, видовая, качественная, количественная, стоимостная, информационная

19. Что такое «декларирование соответствия»?

а) Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

б) Совокупность свойств декларируемой продукции.

в) Совокупность оценки технико-экономических показателей продукции требованиям технических условий.

г) Документирование конструктивно-правовых особенностей продукции.

20. Как называется документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров?

а) Сертификат соответствия.

б) Патент.

в) Стандарт.

г) Спецификация.

Ключ
к версии теста по дисциплине
«Противодействие производству и распространению контрафактной и фальсифицированной продукции»

1	2	3	4	5
а	а	а	а,б	а
6	7	8	9	10
а	в	в	б	г
11	12	13	14	15
б	в	б	в	в
16	17	18	19	20
б	б	б	а	а

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

1. Евсюкова, М. А. Международное регулирование деятельности таможенных органов по защите интеллектуальной собственности / М. А. Евсюкова; Российский университет кооперации. – Москва: б.и., 2020. – 70 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617487 (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.

2. Кошкина, С. Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие: [16+] / С. Н. Кошкина, Е. Н. Гусарская, К. В. Молчанов; под общ. ред. С. Н. Кошкиной; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 120 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683230 (дата обращения: 19.02.2024). – Библиогр.: с. 103-109. – ISBN 978-5-8149-3181-8. – Текст: электронный.

3. Святкина, Л. И. Идентификация и обнаружение фальсификации пищевых продуктов / Л. И. Святкина, В. Я. Андрухова; Иркутский государственный университет, Международный институт экономики и лингвистики. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2016. – 148 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567373 (дата обращения: 19.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

6.2. Дополнительная литература

1. Бирюкова, В. И. Противодействие таможенных органов перемещению контрафактной продукции через таможенную границу: (на примере парфюмерно-косметических товаров): [16+] / В. И. Бирюкова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Юридический институт, Кафедра финансового права и таможенной деятельности. – Владимир: б.и., 2022. – 77 с.: табл., диагр. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692649 (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.

2. Волкова, А. И. Противодействие контрафакту в России: Часть 2. Противодействие таможенных органов фармацевтическому контрафакту: [16+] / А. И. Волкова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Юридический институт, Кафедра ФПиТД. – Б.м. : б.и., 2022. – 83 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692700 (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный.

3. Горохова, К. Д. Противодействие контрафакту в России: Часть 3. Борьба брендов с контрафактной продукцией: [16+] / К. Д. Горохова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), Юридический институт, Кафедра ФПиТД. – Б.м. : б.и., 2022. – 75 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692699 (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный

4. Соловьев, Д. В. Защита таможенными органами прав интеллектуальной собственности / Д. В. Соловьев. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86939 (дата обращения: 19.02.2024). – Текст: электронный

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

ЭОиДОТ Академии обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

- доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.